



Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje



NA mladih kmetih  
PODEŽELJE STOJI

# UČINKOVITA KOMUNIKACIJA ZA VEČJO PREPOZNAVANOST KMETIJ

„Pomoč za zagon dejavnosti za mlade kmete iz PRP RS za obdobje 2014-2020“

Zavod Mariborska razvojna agencija

**mag. Danijela Kocuvan**

Pesnica pri Mariboru, 17. oktober 2018

# „NE DA SE NE KOMUNICIRATI“

(Paul Watzlawick, teoretik in raziskovalec  
komunikacijskega procesa)

# IDENTITETA KMETIJE

## ZUNANJE ZNAČILNOSTI

Zunanja podoba, Celostna podoba, Zgradba

*Fizična podoba blagovne znamke*



## NOTRANJE ZNAČILNOSTI

Vrednote, Filozofija, Kultura

*Kultura blagovne znamke*

*Odnos blagovne znamke z njenimi uporabniki ter kakovost in globina odnosa.*

## VEDENJSKE ZNAČILNOSTI

Osebnost

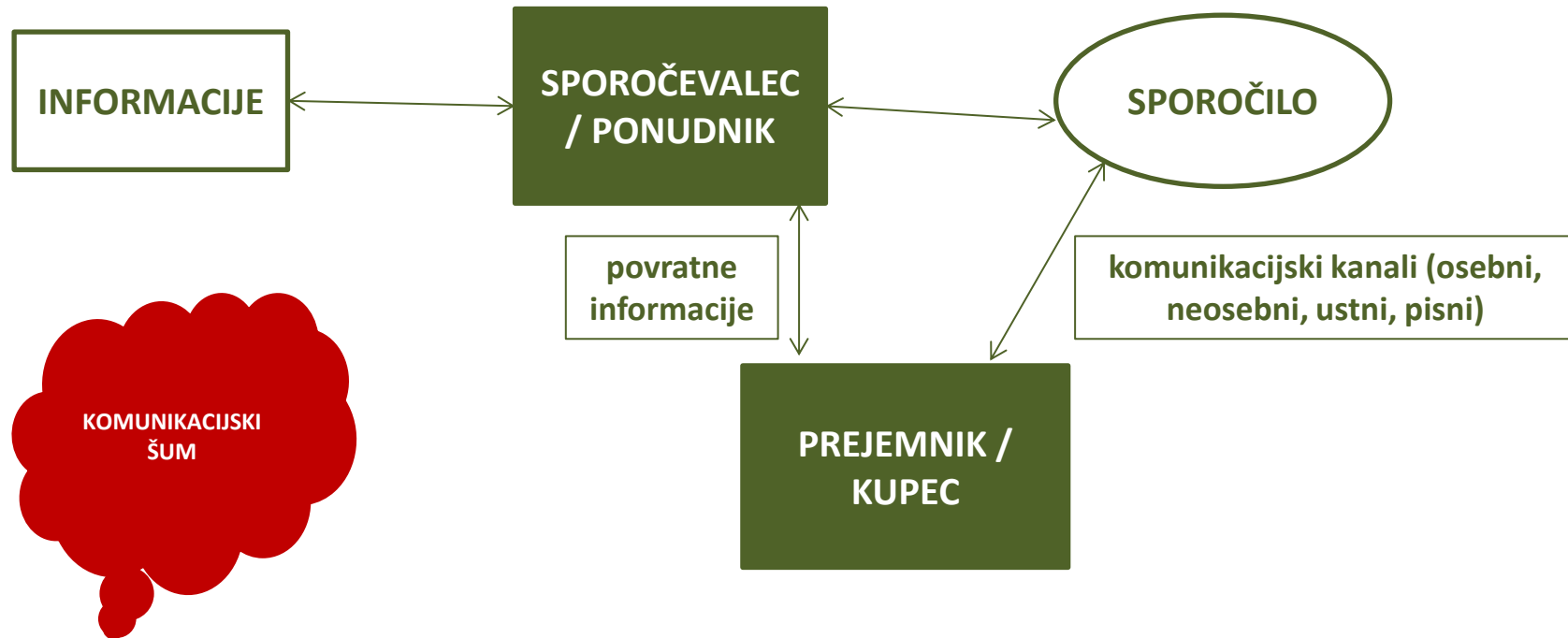
**blagovne znamke**

*Imaginarne človeške lastnosti*

## IZHODIŠČA

- **vrsta kmetije:** družinska kmetija, mladi prevzemnik ...;
- **velikost kmetije;**
- **dejavnost kmetije,** usmeritev kmetije v pridelavo/predelavo;
- **demografske značilnosti:** število oseb zaposlenih na kmetiji, starost oseb, izobrazbena struktura, lastništvo kmetije;
- **prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti** (SWOT analiza);
- **veščine zaposlenih na kmetiji:** organizacijske, komunikacijske, prodajne;
- kratkoročni in dolgoročni **cilji razvoja kmetije.**

# PROCES KOMUNIKACIJE



**Fizične ovire:** motnje pri tehničnem, mehanskem prenašanju sporočila.

**Psihične ovire:** med sporočevalcem in prejemnikom ni empatije, vrednote, predsodki...

**Semantične ovire:** napačen sprejem sporočila, napačno razumevanje, interpretiranje sporočila.

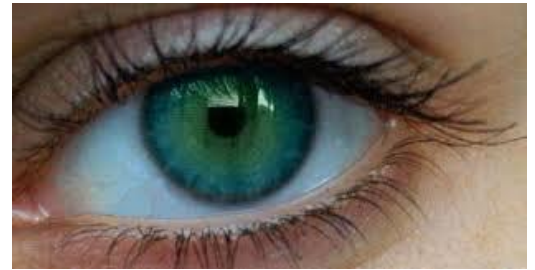
**Socialne ovire:** razlike v izobrazbi, poklicu, starosti.

# ZAZNAVNI SISTEMI (KANALI)

- **V**izualni tip, 45 %
- **A**vditivni tip, 15 %
- **K**inestetični tip, 35 %
- **O**lfaktorni tip, 2,5 %
- **G**ustatorni tip, 2,5 %

# VIZUALNI ZAZNAVNI TIP

- Vizualni zaznavni sistem lahko uporabljamo na zunaj, kadar gledamo v zunanji svet, ali navznoter, kadar ga vizualiziramo v mislih.
- Vizualni ljudje so stalno v pogonu.
- **Potrebujejo pregled nad celoto.**
- Vizualec je urejen, rad ima kontrastne barve.
- Raje imajo pisna kot ustna navodila.
- Pogosto sprašujejo druge, če lahko ponovijo povedano ...



Neprestano so v pogonu, živahni, imajo neenakomeren - običajno navdušen glas, govorijo v hitrih izbruhih, med razlago pogosto pokažejo z rokami na oči ali predse, kot da tam stoji umišljeni predmet, pogosto so vitki, svet dojemajo skozi podobe in slike.

# AVDITIVNI ZAZNAVNI TIP

- Informacije sprejema slušno.
- Uživa v dialogu, misel spremeni v dialog.
- Zmoti ga hrup, zvok.
- Govori srednje hitro, melodično.
- Njihov glas izraža njihove občutke.
- Pogovarja se sam s sabo (notranji dialog).
- Pisanje mu ne gre od rok, pripovedovanje pa zelo.
- Spomni se pogovorov iz preteklosti.
- **Ima bogat besedni zaklad.**



So dobri poslušalci, delo opravljajo s posebno eleganco, dobri prijatelji, imajo velik občutek za ljudi in živali, občutljivi so na neharmonične zvoke - hrupe (sirene ...), radi imajo zvok narave, so manj gibljivi kot vizualci, na vprašanje sogovornika se radi popraskajo za ušesom.

# KINESTETIČNI ZAZNAVNI TIP

- Rad ima občutke, kakršnekoli.
- Rad se dotika ljudi.
- Ne more biti dolgo pri miru.
- Stvari si zapomni, če jih poskusi.
- Med branjem vleče prst po besedilu.
- Čuti, kdaj so stvari dobre/slabe, primerne/nepriemerne.
- **Komunicira z občutki in daje stvarjem senzorični pomen.**
- Dialog, besede, pretvarja v občutke ...



So občutljivi, gojijo globoko željo po razumevanju ali spoštovanju, sočustvujejo pri vaši žalosti, bolečini, sreči, vizualne in zvočne zaznave prevajajo v občutke, dihajo globoko, ker gredo skozi spremembo občutkov, imajo nizek pomirjajoč glas, ki vzbuja zaupanje, so vitki in mišičasti ...



# ZAPOMNIMO SI

**PRVIH 5 SEKUND**  
POGOVORA ODLOČA ALI  
VAS BO SOGOVORNIK  
POSLUŠAL ALI NE.  
**SIMPATIČNOST JE**  
V ZAČETKU BOLJ  
POMEMBNA KOT VAŠA  
PONUDBA.

## V SPOMINU OSTANE ...

20 % tega kar preberemo.,  
30 % tega, kar slišimo,  
40 % tega, kar vidimo,  
50 % tega, kar povemo,  
60 % tega, kar storimo in  
**90 % tega, kar vidimo,  
slišimo, povemo in storimo.**

# BESEDNA KOMUNIKACIJA

1. CILJI KOMUNIKACIJE
2. PRILAGODITI POGOVORNI / POSLOVNI JEZIK
3. UVOD – JEDRO - ZAKLJUČEK

## USTNO KOMUNICIRANJE (telefon):

- seznam klicanih oseb (excel tabela),
- scenarij (vsebina) pogovora (odprta / zaprta vprašanja)
- govor / poslušanje (list papirja)
- dogovor
- izvedba.

Vljudno, dovolj glasno, jasno, razločno, sproščeno, pozitivno, primeren tempo.

## SISTEM DELA IN EVALVACIJA DELA

- Odzivnost na telefon, mail (npr. do 24 ur)
- Priprava vsebine (kdaj, kaj, kako, kdo)
- Učinki komuniciranja

## PISNO KOMUNICIRANJE (e-pošta):

- seznam prejemnikov (ažurirani kontakti)
- vsebina (prilagojena prejemniku)
- oblikovanje sporočila,
- pošiljanje sporočila,
- preverjanje prejema sporočila,
- odziv prejemnika sporočila,
- izvedba.

Slovnično pravilno, urejeno, jasno, ne predolgo, prilagojeno prejemniku.

# NEBESEDNA KOMUNIKACIJA

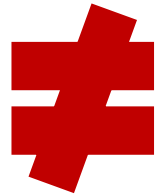
***Nikoli ne boste imeli druge priložnosti,  
da naredite prvi vtis.***

**Govorica telesa:** vključuje

- 1. mimiko** (izraze obraza, oči),
  - **gestiko** (kretnje rok, nog, glave),
  - **proksemiko** (položaj in gibanje v prostoru, dotikanje),
- 2. „govorico“ glasu** (parajezik, glasno, tiho, hitro, tekoče ...),
- 3. „govorico“ videza** (moški, ženska, družbeni status, življenjski slog ...),
- 4. komuniciranje s časom** (kronemiko).

# UČINKOVITO POSLUŠANJE

SLIŠATI

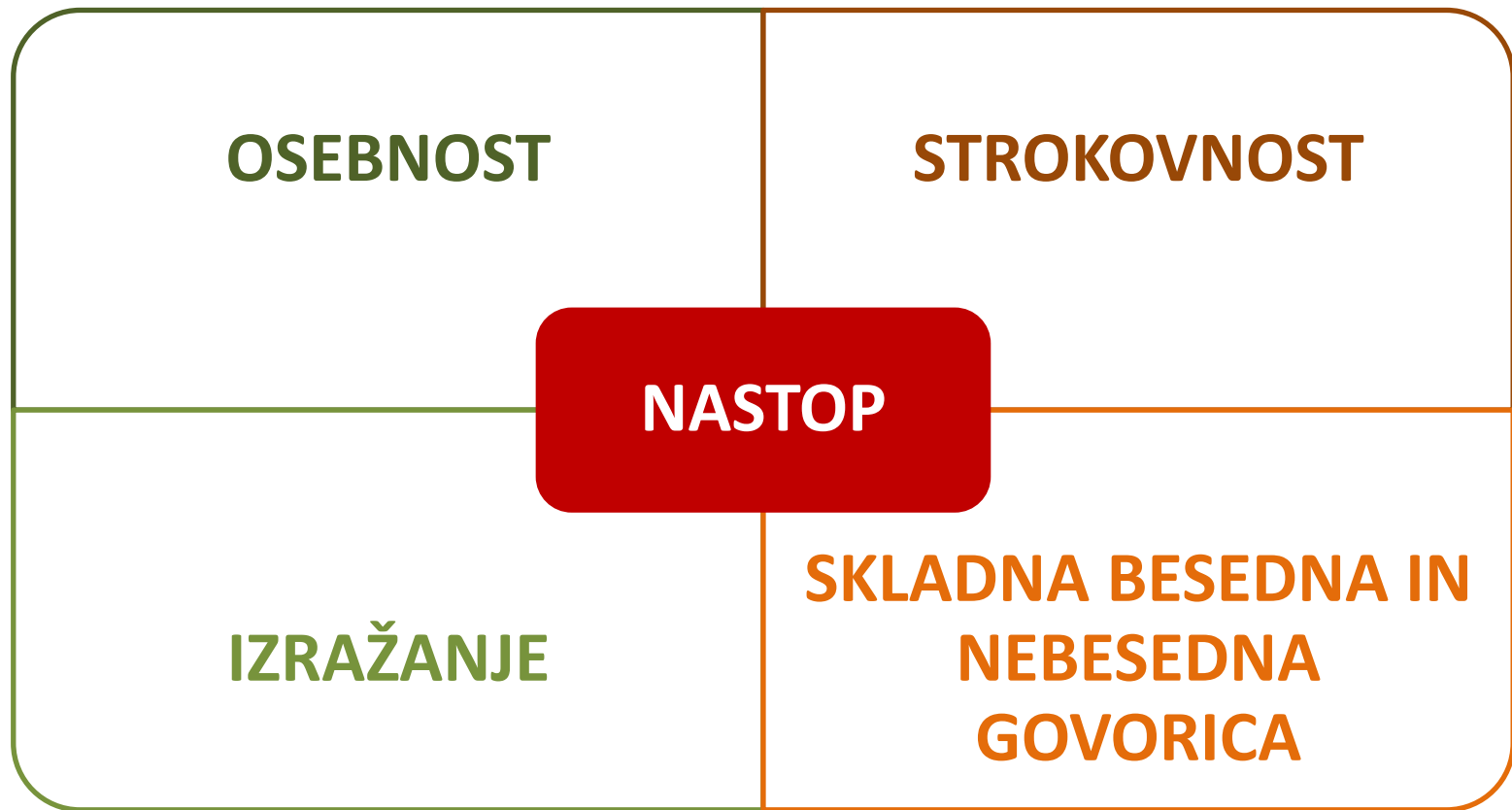


POSLUŠATI

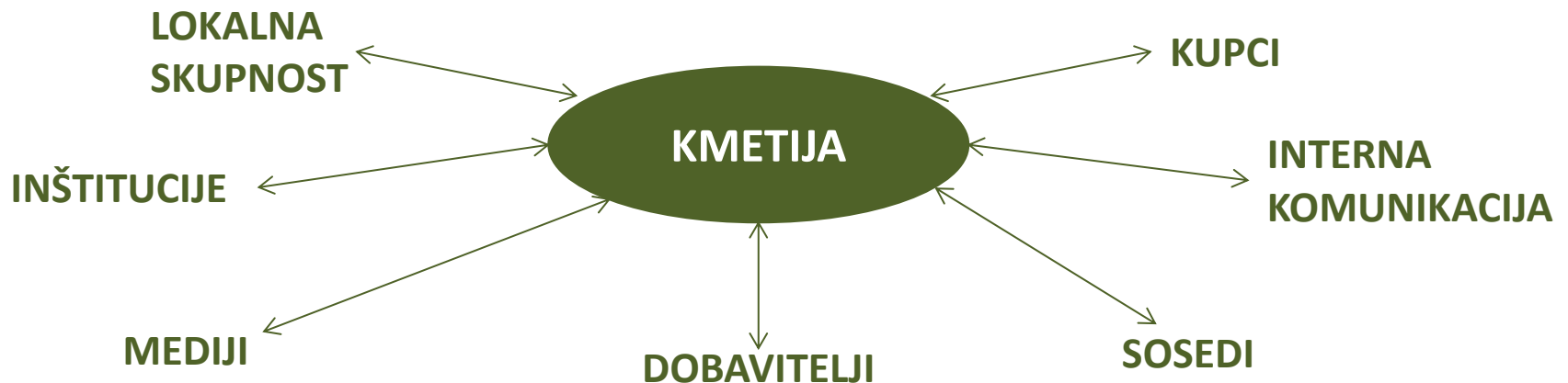
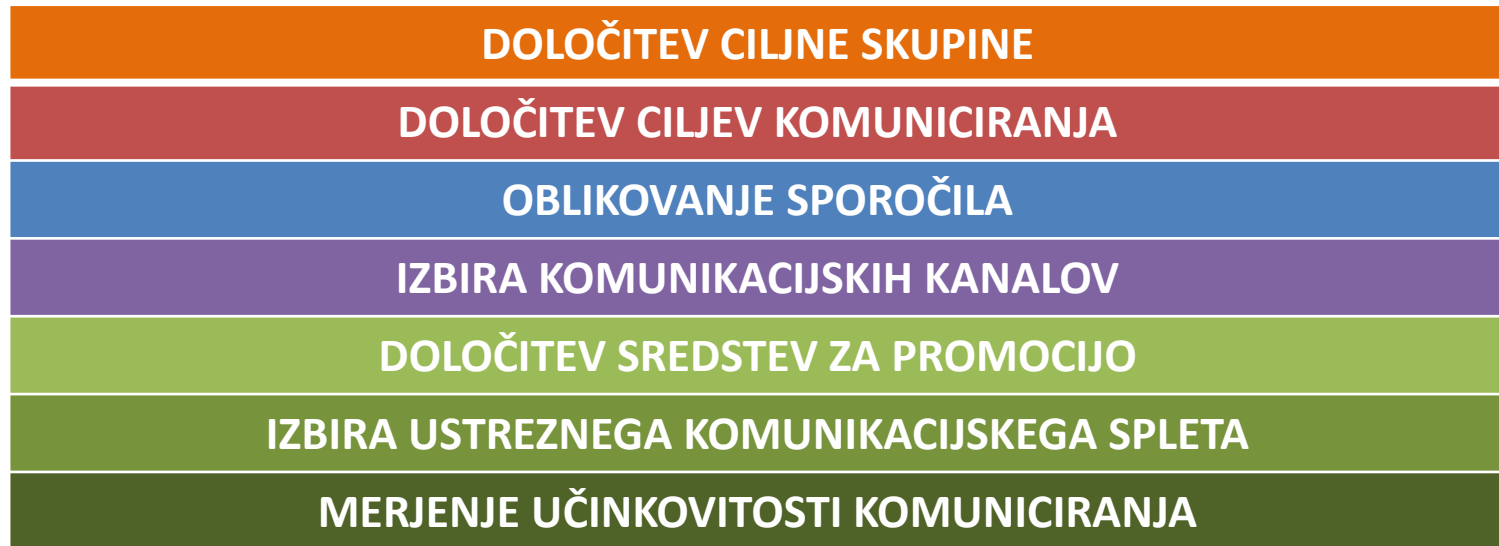
## Koristi učinkovitega poslušanja

- Večje zadovoljstvo in razumevanje kupcev.
- Povečano zadovoljstvo oseb na kmetiji.
- Večji prenos informacij med osebami na kmetiji in izven kmetije.
- Večja pozornost na pomembne stvari.
- Več znanja in izkušenj.
- Manj napak.
- Večja produktivnost in prodaja.
- Večje prepoznavanje poslovnih priložnosti.

# KAKO NAVDUŠIM Z NASTOPOM?



# NAČRT KOMUNICIRANJA



# ORODJA TRŽNEGA KOMUNICIRANJA

OGLAŠEVANJE	POSPEŠEVANJE PRODAJE	ODNOSI Z JAVNOSTMI	OSEBNA PRODAJA	NEPOSREDNO TRŽENJE
Radijski, tiskani, TV, spletni oglasi	Posebne akcije	Celostna podoba kmetije	Prodajne predstavitve	Neposredna e-pošta
Letaki, brošure, knjižice	Popust, kuponi	Dnevi odprtih vrat	Prodajna srečanja	Elektronska prodaja, sms
Filmi, video	Vzorci	Dogodki	Sejmi in prodajne predstavitve	Kuponi
Zunanja stran embalaže	Nagradne igre, nagradna tekmovanja, žrebanje	Seminarji, tečaji	Vzorci	Brošure
Usmerjevalne table	Predstavitve	Spletna družabna omrežja		Televizijska prodaja
Zemljevidi	Prodajne razstave	Odnosi z lokalnim okoljem		Trženje po internetu
Oglasne deske	Sejmi, hišni sejmi	Lobiranje		
Plakatna mesta (jumbo, citylight)	Promocijska darila	Glasilo		
Družabna omrežja		Sponzorstvo		
		Dobrodelna darila		

# NAJMOČNEJŠE MARKETINŠKO ORODJE







# Nebesa na Pohorju

Turistična kmetija Pri Kovačniku je ocenjena s štirimi jabolki, najvišjim znakom za kakovost storitev na turističnih kmetijah z nastanitvijo.



*Za vas skrbimo že od leta 1981*

V nebesih na Pohorju, kakor radi poimenujemo našo domačijo, se vsi člani družine Štern: mama Angelca in oče Janez, sin Danilo z ženo Barbaro in otrokoma Aljažem in Julijo trudimo, da se gostje pri nas počutijo kot doma!





MRA: Danijela Kocuvan

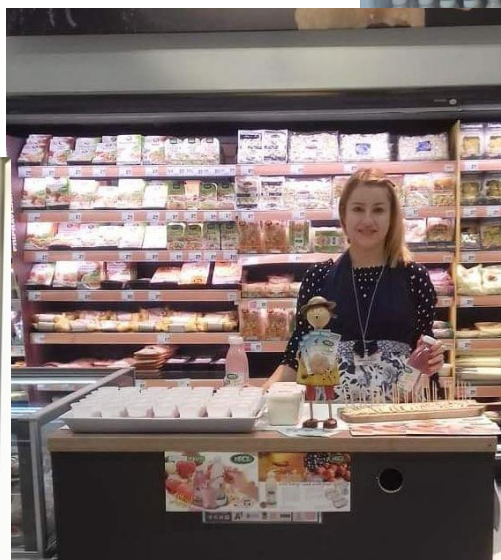
fotografije ponudnikov



**EKO pridelki in predelani proizvodi**  
Vsa naša eko živila nosijo evropski znak sheme kakovosti – "EKOLOŠKA PRIDELAVA"







MRA: Danijela Kocuvan

Vir: fotografije ponudnikov

## Medeni dan – svetovni dan čebel

20. 5. 2018 od 10.00 do predvidoma 18.00 ure



### Dogodek Medeni dan

Ves dan vam bodo na razpolago različne stojnice na katerih si boste kupili različne izdelke. Med njimi boste našli zanimive knjige, vrče, čili omake, med in druge izdelke slovenskih kmetij.

[Več](#)



### Program dogodka Medeni dan

Dogodek se bo pričel ob 10.00 in trajal predvidoma do 18.00 ure. Celodnevna brezplačna animacija za otroke in odrasle. Hrano bo za vas pripravil MasterChef Slovenije Darko Klemen.

[Več](#)



### Praznujmo skupaj!

V preteklem obdobju smo skupaj zasadili Medeni park ~ učilnico na prostem, prav je, da tudi skupaj praznujemo MEDENI DAN – 1. SVETOVNI DAN ČEBEL!

[Prijavite se](#)



### Skupaj ustvarjamo prihodnost

Z vašo donacijo oz. sponzorsko podporo boste pomagali pri organizaciji in izvedbi neponovljivega 1. SVETOVNEGA DNEVA ČEBEL – MEDENEGA DNE. To bo dan, ki se bo zapisal v zgodovino!

[Več](#)



## O nas



Naše poslanstvo je ohranjanje naravne dediščine in spodbujanje k naravnemu načinu življenja.

[Pravno obvestilo](#) →

## Kontakt

Posestvo SONČNI RAJ

+386 (0)51 472 554

[bogdani@sonceje](mailto:bogdani@sonceje)

Vodole 2, 2229 Malečnik

[Kako do nas?](#) →

## FB stran



## E-novičnik

Ime:

Preimek:

E-naslov:

[Pošlji](#)

## Partnerji in pokrovitelji

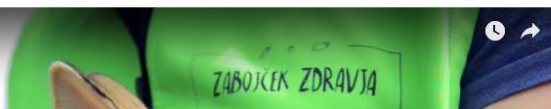
Naša prihodnost, naša odgovornost. Od opravevanja rastlin, ki ga po naravni poti omogočajo le čebele in druge žuželke, je odvisna naša prihodnost in prihodnost naših otrok. Prav je, da se temu posvetimo vsi, ki nam je mar za naš jutri.

[PREBERITE VEČ](#)





Farm movie NEW FB



Zaboječek Zdravja je z osebo Jernej Domanjko v mestu Svecina, Brezovica, Slovenia.

30. september ob 06:43

Včeraj smo se predstavljali na prazniku v Svečini v okviru projekta Jem drugače, jem domače.

Hvala vsem, ki ste nas obiskali na naši stojnici in dan preživel v naši družbi.

<https://www.facebook.com/jemdrugacejemdomace/> Prikaži več



MRA: Danijela Koduvan



Vir: spletna stran Zaboječek zdravja

# ISKRENA KOMUNIKACIJA & ZAUPANJE & DOBER ODNOS



**DO KUPCEV, POSLOVNIH PARTNERJEV**

**LJUDI JE POTREBNO POZNATI,  
DA JIM LAHKO ZAUPAŠ.**



A single, vibrant red poppy flower stands out against a background of tall, golden-brown grasses. The flower is in sharp focus, while the surrounding grasses are blurred, creating a sense of depth. The lighting is soft and warm, suggesting a late afternoon or early morning setting.

**POSLOVNA ETIKA**

**POŠTENOST  
VERODOSTOJNOST  
SPOŠTLJIVOST**

*„Izkušnje so ena od stvari,  
ki jih ne moreš kupiti.“*

(Oscar Wilde)



**LEPA BESEDA LEPO MESTO NAJDE**

**HVALA ZA POZORNOST!**

**mag. Danijela Kocuvan**

**051 344 441, danijela.kocuvan@mra.si**